

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФУП

УТВЕРЖДАЮ /Н.И. Ларионова/
(Ф.И.О. декана (директора института))

27.02.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

М.1.1.3 Современный стратегический анализ

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

38.04.10 Жилищное хозяйство и коммунальная
инфраструктура

Квалификация выпускника

Магистр

(бакалавр/магистр/специалист)

Программа магистратуры

Управление объектами ЖКХ

Курс

1

Семестр

1, 2

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	252 / 7	часов/зачетных единиц
Лекции	8	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	10	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	18	часов
Контактная работа по экзамену	6	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	198	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	30	часов
Экзамен	2	семестр
Зачет	-	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 38.04.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура

Программу составили:

доцент с ученой степенью кандидата наук	МиБ	СОГЛАСОВАНО	С.М. Луговнина
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра менеджмента и бизнеса

		(наименование кафедры)	
19.01.2023	протокол №	6	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	В.В. Двоеглазов	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими)
кафедрой(ами).
СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	В.В. Двоеглазов
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит
выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	С.В. Краснова
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Гамерова Эльвира Ивановна, Руководитель Департамента государственного
жилищного надзора Республики Марий Эл

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 06.03.2023 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ОПК-1 Способен решать стратегические задачи профессиональной деятельности с использованием нормативно-правового и информационно-коммуникационного обеспечения	ОПК-1.1 Выбор нормативно-правовых основ, позволяющих решать стратегические задачи в профессиональной деятельности	знания: законодательные акты, постановления, нормативно-технические документы всех уровней власти и местного самоуправления, регламентирующие организацию действий по разработке и реализации программ развития жилищного фонда. умения: решать стратегические задачи в профессиональной деятельности навыки: применения современных методов и подходов при решении стратегических задач профессиональной деятельности
	ОПК-1.2 Применение информационно-коммуникационного обеспечения для профессиональной деятельности	знания: информационно-коммуникационного обеспечения профессиональной деятельности специалиста сферы ЖКХ умения: использовать информационно-коммуникационного обеспечение профессиональной деятельности навыки: применения информационно-коммуникационного обеспечения профессиональной деятельности специалиста сферы ЖКХ
2. ОПК-5 Способен проводить анализ бюджетной и финансовой отчетности с целью повышения эффективности жилищного и коммунального хозяйства	ОПК-5.1 Выбор методов стратегического анализа управления организацией (предприятием) сферы ЖКХ	знания: методы и приемы стратегического анализа управления организацией ЖКХ умения: выбирать методы стратегического анализа управления организацией сферы ЖКХ навыки: отбора методов и приемов стратегического анализа управления организацией ЖКХ
	ОПК-5.2 Оценка эффективности деятельности организации (предприятия) сферы ЖКХ	знания: критерии и показатели оценки эффективности деятельности организации сферы ЖКХ умения: проводить оценку эффективности деятельности организации сферы ЖКХ навыки: применения результатов оценки эффективности деятельности организации сферы ЖКХ

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП.

Дисциплина является обязательной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Менеджмент объектов ЖКХ (ОПК-1)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих дисциплинах: Информационные системы и технологии в ЖКХ (ОПК-1), Финансовое планирование, бюджетирование и управленческий учет предприятий ЖКХ (ОПК-5); государственной итоговой аттестации в форме: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-1), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ОПК-5)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: задания, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Теоретические основы современного стратегического анализа	108	ОПК-1, ОПК-5
Лекция. Введение в современный стратегический анализ стратегический анализ, его роль в системе менеджмента.	2	
Лекция. Роль стратегического анализа в системе стратегического управления	2	
Лекция. Анализ внешнего окружения организации	2	
Практическое занятие. Методы и критерии стратегического анализа	4	
Практическое занятие. Разработка стратегии организации	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение заданий для самостоятельной работы Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, изучение дополнительного материала, написание мини-докладов	96	
Иная контактная работа: дифференцированный зачет (БРК)	0	

2 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Методы анализа внутренней и внешней среды организации	108	ОПК-1, ОПК-5
Лекция. . Анализ внутренней среды организации	2	
Практическое занятие. Анализ отрасли и конкуренции. Анализ стратегических групп и конкурентов.	2	
Практическое занятие. Анализ ресурсов и конкурентных возможностей организации. SWOT – анализ.	2	

Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, подготовка к защите курсового проекта, изучение дополнительного материала, написание мини-докладов	102
Иная контактная работа:	0
Подготовка к экзамену	30
Проведение экзамена	6

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины (**модуля**) рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

Занятия лекционного типа дают систематизированные знания по дисциплине (**модулю**), концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. (**при наличии**)

Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом **практического (лабораторного)** занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины (**модуля**).

Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины (**модуля**), оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины (**модуля**), к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Формой промежуточной аттестации по дисциплине (**модулю**) является **экзамен**.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Никифорова, Наталья Александровна. Управленческий анализ [Текст] : учебник для магистров / Н. А. Никифорова, В. Н. Тафинцева ; под общ. ред. Н. А. Никифоровой; Гос. ун-т М-ва финансов РФ. Москва: Юрайт, 2015. - 442 с. ISBN 978-5-9916-2121-2. Экземпляры: всего 25.	25
2.	Пласкова, Наталья Степановна. Стратегический и	27

	текущий экономический анализ [Текст] : учебник / Н. С. Пласкова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЭКСМО, 2010. - 633, [2] с. ISBN 978-5-699-40052-2. Экземпляры: всего 27.	
3.	Басовский, Леонид Ефимович. Современный стратегический анализ [Текст] : учебник : [по направлению 38.04.02 (080200.68) "Менеджмент"] / Л. Е. Басовский. Москва: ИНФРА-М, 2015. - 255 с. ISBN 978-5-16-005655-5. Экземпляры: всего 20.	20
4.	Казакова, Наталия Александровна. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес [Текст : Электронный ресурс] : учебник для вузов / Н. А. Казакова. Москва: Юрайт, 2022. - 233 с ISBN 978-5-534-10602-2.	https://urait.ru/bcode/495147
5.	Казакова, Наталия Александровна. Современный стратегический анализ [Текст : Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. 3-е изд. Москва: Юрайт, 2022. - 469 с ISBN 978-5-534-11138-5.	https://urait.ru/bcode/489287
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ		
1.	Справочно-правовая система Консультант+	http://www.consultant.ru
2.	Информационно-правовой портал Гарант	http://www.garant.ru

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий.	удовлетворительно
Продвинутый	Обучающийся твердо знает программный материал,	хорошо

уровень	излагает его грамотно и по существу, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения	
Высокий уровень	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, грамотно и логически стройно его излагает, дает исчерпывающие ответы на поставленные вопросы. В ответе тесно увязывается теория с практикой, при этом обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, показывает знакомство с монографической литературой, периодическими изданиями, правильно обосновывает принятые решения, свободно владеет разносторонними навыками, приемами выполнения практических работ	отлично

7.1. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

Практическое занятие №1

1. Общая характеристика объекта исследования (организации) как социально-экономической системы.

Характеристика организации

Характеристика организации с точки зрения организационной формы как социально-экономической системы может быть представлена в табл.1.

Таблица 1

Макет таблицы для комплексной характеристики организации

Вопросы	Описание
1. Полное и сокращенное наименование организации	
2. Дата регистрации фирмы, номер регистрационного свидетельства, наименование органа, зарегистрировавшего организацию	
3. Почтовый и юридический адрес организации, банковские реквизиты	
4. Адрес налоговой инспекций, контролирующей организацию	

5. ФИО руководства и контактные телефоны (факсы, электронная почта и т.д.), наиболее влиятельные акционеры (учредители)
6. Подчиненность организации (указать вышестоящую организацию)
7. Миссия организации (предназначение, смысл существования, принципы деятельности)
8. Экономический сектор отрасли, в котором работает организация (наука, производство, услуги и т.д.)
9. Основной вид деятельности организации
10. Перечень основной продукции и услуг, предлагаемых данным сектором отрасли
11. Географическое положение этого рынка (локальный, региональный, национальный, международный)
12. Характерные условия работы организации (данные деловой активности, взаимодействие с государственными и муниципальными органами управления и т.д.)
13. Характеристика основных клиентов организации (имеющихся и потенциальных)
14. Наименование и местоположение дочерних компаний и филиалов (если есть)
15. Возраст организации, продолжительность работы на отраслевом рынке
16. Количество работников в организации, в т.ч. рабочих, специалистов, административно-управленческого персонала
17. Финансовое состояние организации, структура и размер капитала
18. Уровень качества и конкурентоспособности выпускаемой в настоящее время продукции
19. Объем выпуска и доля рынка организации в целом и по отдельным товарам (услугам)
20. Главная цель деятельности организации
21. Стратегии организации и ее реализация
22. Характеристика портфеля инновационных проектов организации

Следует сделать вывод о том, насколько успешна и эффективна деятельность организации в текущий период времени.

Практическое занятие №2,3,4

Экспресс – диагностика хозяйственной деятельности предприятия

Экспресс-диагностика хозяйственной деятельности предприятия осуществляется по отдельным параметрам деятельности. Диагностика достигается выявлением так называемых «слабых сигналов», симптоматичных для предкризисного состояния предприятия. По своему экономическому смыслу экспресс-диагностика имеет оперативный и профилактический характер, упреждающий вероятное банкротство.

Проведение экспресс-диагностики позволяет своевременно оценить и скорректировать управленческие решения в зависимости от складывающегося уровня финансовой состоятельности предприятия, а также прогнозировать экономические последствия уже принятых управленческих решений.

Экспресс-диагностика включает в себя следующие направления анализа:

1. анализ рентабельности деятельности предприятия;
2. анализ деловой активности предприятия;
3. анализ ликвидности и платежеспособности предприятия;
4. анализ финансовых коэффициентов.

Выполнить в таблице.

Практическое занятие №7,8

Анализ внешней среды предприятия

Изучение среды фирмы проводится в три этапа. Здесь исследователей ожидает трудности методического характера: учебные пособия по стратегическому менеджменту предлагают проводить анализ сначала внешней среды, затем внутренней в два этапа.

На самом деле порядок анализа большого принципиального значения не имеет. Все равно придется одновременно идти итерационным путем: анализ ряда сторон внутренней среды вызывает необходимость обращения к внешней, а изучив некоторые аспекты внешней среды, надо обратиться к внутренней и т.д.

Анализ внешней среды фирмы, выполненный относительно цели и круга продуктовых бизнес-процессов, позволяет оценить стратегический климат или стратегические условия, создаваемые внешней средой; оценить возможности и угрозы.

Анализ внешней среды предполагает изучение двух ее составляющих – макроокружения (среда косвенного действия) и непосредственного окружения (среда прямого воздействия). Цель данного анализа – выяснение, на что может рассчитывать предприятие, если оно успешно поведет работу, какие осложнения могут его ждать, если оно не сумеет вовремя отворотить возможные негативные события.

Анализ макроокружения предприятия

Анализ макроокружения включает изучение влияния экономики, правового регулирования и управления, политических процессов, природной среды и ресурсов, социальной и культурной составляющих общества, научно-технического и технологического развития общества, инфраструктуры и т.п. Выполнить в таблице.

Анализ среды непосредственного окружения

Изучение непосредственного окружения направлено на анализ тех составляющих внешней среды, с которыми организация находится в непосредственном взаимодействии. В отличие от макроокружения, непосредственное окружение поддается существенному влиянию со стороны организации. Она может активно участвовать в формировании дополнительных возможностей и в предотвращении появления угроз ее дальнейшему существованию. Выполнить в таблице.

Анализ внутренней среды

В результате анализа внутренней среды выводится оценка стратегического потенциала в рамках поставленной цели; насколько по количеству и качеству ресурсов, состоянию функций и проектов предприятие отвечает целевым требованиям. Мы проводим, таким образом, анализ фактического и нормативного потенциалов (или сравниваем себя с главным конкурентом, если оцениваем свои конкурентные преимущества). По окончании анализа проясняется картина сильных и слабых сторон предприятия. Сильные стороны - это возможные ключевые факторы успеха. Выполнить в таблице.

-Управленческое обследование сильных и слабых сторон предприятия

Оценим конкурентную позицию предприятия с помощью анализа основных бизнес-функций. Выполнить в таблице.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Предпосылки возникновения, понятие и сущность современного стратегического анализа.
2. Подходы к проведению современного стратегического анализа .
3. Основное содержание стратегического анализа. Этапы проведения.
4. Методы и приемы современного стратегического анализа.
- Критерии формулирования миссии организации и требования к системе целей.
6. Подходы к классификации стратегий.
7. Роль и место стратегического анализа в системе стратегического управления.
8. Среда организации как объект анализа.
9. Внешняя среда, ее структура и свойства.
10. Источники и методы сбора информации о внешней среде организации.
11. Понятие и основное содержание стратегического анализа.
12. Подходы к содержанию стратегического анализа.
13. Методы анализа макросреды: PEST-анализ.
14. Методы анализа макросреды: матрица возможностей и угроз.
15. 6 критериев оценки микросреды.

16. Методы анализа микроокружения: модель 5 сил М.Портера.
17. Критерии оценки и методы анализа потребителей.
18. Критерии оценки и методы анализа поставщиков.
19. Критерии оценки и методы анализа конкурентов.
20. Методы анализа внутренней среды: SNW-анализ стратегического потенциала.
21. Контрольная карта сильных и слабых сторон производственного потенциала.
22. Контрольная карта сильных и слабых сторон кадрового потенциала.
23. Контрольная карта сильных и слабых сторон финансового потенциала.
24. Контрольная карта сильных и слабых сторон маркетингового потенциала.
25. Контрольная карта сильных и слабых сторон управленческого потенциала.
26. Методы анализа внутренней среды: многофакторная диагностическая модель.
27. Методы комплексного анализа среды: SWOT- анализ.
28. Методы комплексного анализа среды: матрица взаимовлияний.
29. Методы конкурентного анализа: построение карты стратегических групп.
30. Методы конкурентного анализа: оценка конкурентной силы.
31. Определение набора стратегий в конкурентной борьбе.
32. Портфельный анализ: понятие, задачи, достоинства и недостатки.
33. Основные этапы портфельного анализа.
34. Модели конкурентного позиционирования.
35. Вероятностная оценка финансовой несостоятельности организаций .
36. Комплексный анализ бизнеса и перспектив развития предприятия.
37. Интерпретация результатов стратегического анализа.
38. Модели прогнозирования возможного банкротства предприятий.
39. Стратегический анализ формирования финансовых результатов.
40. Стратегия снижения издержек производства.